



# PLAN OPERATIVO ANUAL 2023

NOMBRE DE LA DIRECCIÓN: COMERCIO Y  
ALCOHOLES.

## INDICE

I.- PRESENTACIÓN .....	2
II.- MARCO JURÍDICO .....	3
III.- DIAGNOSTICO GENERAL .....	4
IV.- FILOSOFIA DE LA DIRECCION (MISIÓN Y VISIÓN).....	5
V.- DESARROLLO DE PLAN .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
VI.- NOMBRE DEL PROGRAMA .....	7
VII.- OBJETIVOS.....	8
VIII.- ESTRATEGIAS GENERALES O LINEAS DE ACCIÓN .....	9
IX.- METAS .....	11
X.- ANEXOS .....	12
1.- CALENDARIOS DE ACTIVIDADES.....	13
2.- ARBOL DE PROBLEMAS .....	0
<b>3.- MIR.....</b>	<b>0</b>

## I.- PRESENTACIÓN

El presente plan operativo anual, se elaboro con base en el diagnóstico realizado con información del plan municipal de desarrollo para mejorar, tener y contar con una mejor economía para el pueblo y las comunidades del municipio de tancanhuitz en las ventas de sus productos.

## II.- MARCO JURÍDICO

1.\_ Ley de comercio del estatal de s.l.p

2.\_ ley de alcoholes del estado de s.l.p

### III.- DIAGNOSTICO GENERAL

Se incluirá el análisis elaborado por todos los integrantes del departamento. Todo ello, orientado, sólo y directamente, a la problemática que aborda el Plan, con datos estadísticos actuales, como línea de base.

**(Se puede utilizar lo analizado para el árbol de problemas y objetivos en el Taller de MIR 2023)**

## IV.- FILOSOFIA DE LA DIRECCION (MISIÓN Y VISIÓN)

### **Misión:**

Promover la cultura del comercio, mediante la ejecución de programas, proyectos y acciones afirmativas y propuestas a las políticas municipales que garanticen la aplicación de los derechos humanos con la plena participación de todos los Tancanhuitzences. En los ámbitos de la vida, en un entorno garantizado de paz social, logrando el orden adecuado para que nuestro Municipio tenga Comercios y Servicios de Calidad procurando Políticas Públicas de Respeto.

**Visión:** Ser un departamento que brinde servicio y orientación apropiada para que el Comercio del Municipio tenga el orden adecuado que le permita brindar mejores asistencias y eventos logrando así un Municipio prospero de inversión.



VI.- NOMBRE DEL PROGRAMA

**(DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRAL Y SUSTENTABLE)**

## VII.- OBJETIVOS

Propósito:

la población del municipio de tancanhuitz logra el incremento de la derrama económica.

Objetivo:

Fortalecer las capacidades competitivas y productivas del municipio y sus sectores económicos mediante la creación de políticas públicas que generen las condiciones para el desarrollo de empresas locales, nuevos sectores de mayor derrama económica y la vinculación entre los sectores secundarios y terciarios.

## VIII.- ESTRATEGIAS GENERALES O LINEAS DE ACCIÓN

Deberán de colocar todos y cada uno de los componentes (Bienes y servicios otorgados a la población según la MIR) y las actividades que se colocaron en la MIR. Ordenado de manera cronológica.

### **Cada una tendrá que tener los siguientes puntos.**

- 1.- Nombre de la actividad y componente al cual corresponde
- 2.- Total de población potencial beneficiada.
- 3.- Días o fecha en la cual se plantea realizar la actividad.
- 4.- Materiales utilizados para realizarla (Favor de no omitir nada, colocar el total más exacto posible, así como el costo aproximado de cada material).
- 5.- Total de recurso programado

### **Componente 1.-promocion aplicada para incrementar el desarrollo economico y comercial.**

**Actividad 1.1: \_ implementación de tianguis para el desarrollo economico de los productores del municipio.**

**actividad 1.2: \_ implementación del tianguis en apoyo a los vendedores locales en las festividades de semana santa.**

**actividad 1.3: \_ implementación de Instalación de stands en las festividades de las fiestas patronales del municipio de tancanhuitz.**

**actividad 1.4: \_ implementación del tianguis en apoyo a los vendedores locales en las festividades de Xantolo.**

**actividad 1.5: \_ implementación de tianguis en apoyo a los vendedores locales en las festividades de diciembre.**

### **Componente 2.- Reglamento de comercio al sector público y comercial del municipio de Tancanhuitz aplicado.**

**actividad 2.1: \_ Creación del reglamento de comercio para el Municipio de Tancanhuitz.**

**actividad 2.2:** \_ Difusión del reglamento de comercio.

**actividad 2.3:** \_ Aplicación del reglamento de comercio.

**Componente 3.- Gestión para impulsar el crecimiento de los Jóvenes emprendedores aplicada.**

**actividad 3.1:** \_ Implementación de capacitaciones y talleres para jóvenes emprendedores.

**actividad 3.2:** \_ Gestión para el apoyo a proyectos creados por jóvenes emprendedores.

**Componente 4.- Supervisión a establecimientos comerciales realizada.**

**actividad 4.1:** \_ Supervisión a los establecimientos comerciales del Municipio de Tancanhuitz.

**actividad 4.2:** \_ Supervisión a comercio ambulante establecido en la cabecera Municipal de Tancanhuitz.

**actividad 4.3:** \_ Creación de padrón de comerciantes.

**Total, de Población beneficiada:** se busca beneficiar un total de 25 productores agrícolas que se dedican a la siembra, cosecha y producción de piloncillo mediante molinos de motor para moler la caña de azúcar.

**Fecha de realización:** Se estima realizar una entrega del 50% de lo programado entre los meses de enero y abril, mientras que el otro 50% sea entregado en la segunda mitad del año.

**Materiales utilizados:** 25 molinos de motor con capacidad para obtener 360 litros por hora con un costo de \$70,000.00 M.N.

**Total, de recurso programado:** \$1,750,000.00 M.N.

Este formato se aplicará a todos los componentes y actividades de la MIR.

## IX.- METAS

### **Meta de las actividades del componente 1:**

Impulsar la economía de los comerciantes de tancanhuitz.

### **Meta de las actividades del componente 2:**

Regular la actividad comercial del municipio de tancanhuitz.

### **Meta de las actividades del componente 3:**

Impulsar el crecimiento a los jóvenes del municipio de tancanhuitz.

### **Meta de las actividades del componente 4:**

Contar con un padrón para tener un mejor control del comercio del municipio de tancanhuitz.

## X.- ANEXOS

- Presupuesto
- Calendario
- Arboles
- MIR

## 1.- CALENDARIOS DE ACTIVIDADES

## 2.- ARBOL DE PROBLEMAS

## 2.- ÁRBOL DE OBJETIVOS

### 3.- MIR

La matriz de indicadores es el resultado de la planeación y evaluación.

Programa presupuestario: Economía para Tancanhuitz							Clave presupuestaria:		Importe: \$			
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: Economía para Tancanhuitz				Vertiente al cual contribuye el programa: Desarrollo económico integral sustentable.			Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa: Desarrollo económico integral sustentable.					
Resumen narrativo / objetivo		Indicadores								Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre (Indicadores)	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta	Tipo de indicador			Dimensión
<b>Fin</b>	Contribuir a incrementar la derrama económica en el Municipio de Tancanhuitz mediante actividades que impulsen el desarrollo de los sectores turístico, rural y comercial con un enfoque sustentable.	Porcentaje de actividades realizadas	El Municipio de Tancanhuitz incrementa la derrama económica y se convierte en un municipio sustentable.	$(\text{Total de actividades programadas} / \text{Total de actividades realizadas}) * 100$	Variable 1: Total de actividades programadas  Variable 2: Total de actividades realizadas	Porcentaje	2022	100%	Estratégico	Eficacia	Estadísticas del INEGI, estadísticas de visitantes a los sitios turísticos, estadísticas de incremento de producción y venta.	Las finanzas se mantienen estables, atender la contingencia sanitaria.
<b>Propósito</b>	La población del Municipio de Tancanhuitz logra el incremento de la derrama económica	Porcentaje de incremento de la derrama económica	La población obtiene mejores ingresos con la llegada de turismo al Municipio.	$(\text{Total de actividades programadas} / \text{Total de actividades realizadas}) * 100$	Variable 1: Total de actividades programadas  Variable 2: Total de actividades realizadas	Porcentaje	2022	100%	Estratégico	Eficacia	Estadísticas del INEGI, estadísticas de visitantes a los sitios turísticos, estadísticas de incremento de producción y venta.	Las finanzas se mantienen estables, atender la contingencia sanitaria
<b>Componentes</b>	C1: Promoción Para incrementar el	Porcentaje de eventos realizados	Creación de eventos para impulsar la venta de	$(\text{Total de eventos programados} / \text{Total de eventos realizados}) * 100$	Variable 1: Total de eventos programados	Porcentaje	2022	100%	Gestión	Economía	Bitácoras de asistencia y	Las finanzas se mantienen estables, atender la

Desarrollo económico y comercial aplicada.		productos que realizan los comerciantes locales.		Variable 2: Total de eventos realizados						fotografías de evidencia.	contingencia sanitaria
C2: Reglamento de comercio al sector público y comercial del municipio de Tancanhuitz aplicado.	Porcentaje de difusión de reglamento de comercio	Creación de reglamento de comercio para una mejor regulación a los establecimientos y al mercado ambulante en el Municipio de Tancanhuitz.	(Total de establecimientos comerciales/Total de establecimientos visitados) *100	Variable 1: Total de establecimientos comerciales  Variable 2: Total de establecimientos visitados	Porcentaje	2022	100%	Estratégico	Eficacia	Aprobación de reglamento de comercio.	Aprobación del reglamento creado, aplicación del reglamento por parte de los comerciantes.
C3: Gestión para impulsar el crecimiento de los Jóvenes emprendedores aplicada.	Porcentaje de proyectos impulsados	Impulsar a los proyectos realizados por jóvenes emprendedores del Municipio de Tancanhuitz.	(Total de proyectos/Total de proyectos impulsados) *100	Variable 1: Total de proyectos  Variable 2: Total de proyectos impulsados	Porcentaje	2022	100%	Gestión	Eficiencia	Listas de asistencia, fotografías de evidencia y bitácora de proyectos impulsados .	Las finanzas se mantienen estables, atender la contingencia sanitaria
C4: Supervisión a establecimientos comerciantes realizada.	Porcentaje de supervisiones	Supervisión a los establecimientos y al comercio ambulante aplicando el reglamento de comercio.	(Total de establecimientos comerciales/Total de establecimientos comerciales supervisados) *100	Variable 1: Total de establecimientos comerciales  Variable 2: Total de establecimientos	Porcentaje	2022	100%	Estratégico	Eficiencia	Bitácora de supervisión y fotografías de evidencia.	Las condiciones climáticas son favorables, atender la contingencia sanitaria.

					tos comerciales supervisados							
Actividades	C1A1: Tianguis para el desarrollo económico de los productores del Municipio de Tancanhuitz Implementada .	Porcentaje de asistencia de productores	Creación de evento para impulsar la venta de productos que realizan los comerciantes locales.	(Total de productores en el Municipio de Tancanhuitz/Total de asistencia de productores) *100	Variable 1: Total de productores en el Municipio de Tancanhuitz  Variable 2: Total de asistencia de productores	Porcentaje	2022	100%	Gestión	Economía	Bitácoras de asistencia y fotografías de evidencia.	Las finanzas se mantienen estables, atender la contingencia sanitaria
	C1A2: tianguis en apoyo a los vendedores locales en las festividades de semana santa implementada .	Porcentaje de asistencia de vendedores	Creación de evento para impulsar la venta de productos que realizan los comerciantes locales.	(Total de espacios disponibles para stand/Total de espacios ocupados) *100	Variable 1: Total de espacios disponibles para stand  Variable 2: Total de espacios ocupados	Porcentaje	2022	100%	Gestión	Economía	Bitácoras de asistencia y fotografías de evidencia.	Las finanzas se mantienen estables, atender la contingencia sanitaria
	C1A3: Instalación de stands en las festividades de las fiestas patronales del	Porcentaje de asistencia de vendedores	Creación de evento para impulsar la venta de productos que realizan los	(Total de espacios disponibles para stand/Total de espacios ocupados) *100	Variable 1: Total de espacios disponibles para stand	Porcentaje	2022	100%	Gestión	Economía	Bitácoras de asistencia y fotografías de	Las finanzas se mantienen estables, atender la contingencia sanitaria

municipio de tancanhuitz implementado .		comerciantes locales.		Variable 2: Total de espacios ocupados						evidencia.	
C1A4: tianguis en apoyo a los vendedores locales en las festividades de xantolo implementada .	Porcentaje de stand instalados	Creación de evento para impulsar la venta de productos que realizan los comerciantes locales.	(Total de espacios disponibles para stand/Total de espacios ocupados) *100	Variable 1: Total de espacios disponibles para stand/  Variable 2: Total de espacios ocupados	Porcentaje	2022	100%	Gestión	Economía	Bitácoras de asistencia y fotografías de evidencia.	Las finanzas se mantienen estables, atender la contingencia sanitaria
C1A5: tianguis en apoyo a los vendedores locales en las festividades de diciembre implementada	Porcentaje de stand instalados	Creación de evento para impulsar la venta de productos que realizan los comerciantes locales.	(Total de espacios disponibles para stand/Total de espacios ocupados) *100	Variable 1: Total de espacios disponibles para stand  Variable 2: Total de espacios ocupados	Porcentaje	2022	100%	Gestión	Economía	Bitácoras de asistencia y fotografías de evidencia.	Las finanzas se mantienen estables, atender la contingencia sanitaria
C2A1: Creación del reglamento	Porcentaje de difusión de reglamento en establecimient	Creación de reglamento de comercio para una mejor	(Total de difusión de reglamento/Total de comerciantes) *100	Variable 1: Total de difusión de	Porcentaje	2022	100%	Estratégico	Eficacia	Aprobación de reglamento de	Aprobación del reglamento creado, aplicación del

de comercio para el Municipio de Tancanhuitz implementado .	os y comerciantes	regulación a los establecimientos y al mercado ambulante en el Municipio de Tancanhuitz.		reglamento Variable 2: Total de comerciantes					comercio	reglamento por parte de los comerciantes.	
C2A2: Difusión del reglamento de comercio aplicado.	Porcentaje de difusión de reglamento en establecimientos y comerciantes	Difundir el reglamento de comercio en los establecimientos comerciales y en el comercio ambulante.	(Total de difusión de reglamento/Total de comerciantes) *100	Variable 1: Total de difusión de reglamento  Variable 2: Total de comerciantes	Porcentaje	2022	100%	Estratégico	Eficacia	Bitácora de trabajo y fotografías de evidencia.	Las condiciones climáticas son favorables, aplicación del reglamento por parte de los comerciantes.
C2A3: reglamento de comercio aplicado.	Porcentaje de difusión de reglamento en establecimientos y comerciantes	Regular el comercio del Municipio de Tancanhuitz aplicando el reglamento.	(Total de comerciantes/Total de comerciantes regulados) *100	Variable 1: Total de comerciantes  Variable 2: Total de comerciantes regulados	Porcentaje	2022	100%	Estratégico	Eficacia	Bitácora de trabajo.	Las condiciones climáticas son favorables, aplicación del reglamento por parte de los comerciantes.
C3A1: capacitaciones y talleres para jóvenes emprendedores implementada .	Porcentaje de capacitaciones y talleres	Talleres y capacitaciones impartidas a jóvenes emprendedores para el desarrollo de proyectos.	(Total de capacitaciones y talleres programados/Total de talleres y capacitaciones realizadas) *100	Variable 1: Total de capacitaciones y talleres programados  Variable 2: Total de talleres y capacitaciones	Porcentaje	2022	100%	Gestión	Eficiencia	Listas de asistencia, fotografías de evidencia y bitácora de proyectos impulsados .	Los jóvenes participan en talleres y capacitaciones , las finanzas se mantienen estables.

				s realizadas							
C3A2: Gestión para el apoyo a proyectos creados por jóvenes emprendedores implementada.	Porcentaje de proyectos impulsados	Apoyo a los proyectos creados por jóvenes emprendedores.	(Total de proyectos/Total de proyectos impulsados) *100	Variable 1: Total de proyectos  Variable 2: Total de proyectos impulsados	Porcentaje	2022	100%	Gestión	Eficiencia	Listas de asistencia, fotografías de evidencia y bitácora de proyectos impulsados.	Los jóvenes participan en talleres y capacitaciones, las finanzas se mantienen estables.
C4A1: Supervisión a los establecimientos comerciales del Municipio de Tancanhuitz aplicada.	Porcentaje de establecimientos supervisados	Supervisión a los establecimientos y al comercio ambulante aplicando el reglamento de comercio.	(Total de establecimientos en el municipio/Total de establecimientos supervisados) *100	Variable 1: Total de establecimientos en el municipio  Variable 2: Total de establecimientos supervisados	Porcentaje	2022	100%	Estratégico	Eficiencia	Bitácora de supervisión y fotografías de evidencia	Las condiciones climáticas son favorables, atender la contingencia sanitaria.
C4A2: Supervisión a comercio ambulante establecido en la cabecera Municipal de Tancanhuitz implementada.	Porcentaje de difusión de reglamento en establecimientos comerciales y comerciantes	Supervisión a los establecimientos y al comercio ambulante aplicando el reglamento de comercio.	(Total de comerciantes instalados/Total de comerciantes supervisados) *100	Variable 1: Total de comerciantes instalados  Variable 2: Total de comerciantes supervisados	Porcentaje	2022	100%	Estratégico	Eficiencia	Bitácora de supervisión y fotografías de evidencia	Las condiciones climáticas son favorables, atender la contingencia sanitaria.

	C4A3: Creación de padrón de comerciantes implementado.	Porcentaje de comerciantes censados.	Creación de un padrón preciso de comerciantes para una buena regulación.	(Total de comerciantes censados en 2022/Total de comerciantes censados en 2023) *100	Variable 1: Total de comerciantes censados en 2022  Variable 2: Total de comerciantes censados en 2023	Porcentaje	2022	100%	Estratégico	Eficiencia	Padrón de comerciantes	Atender la contingencia sanitaria.